

№8 (2772), середа 23 лютого 2011 року *заснована з 1957 року*



ОЛЕКСАНДР ДЕНИСОВ:
«РОЗУМНИМ ВИЯВИВСЯ
ТРЕТІЙ СИН»

СТОР. 14



СТОР. 2

КОМІКСИ
ДЛЯ

СТОР. 2



ПЕНСІОНЕРІВ



СТОР. 3

СОФІЯ КИЇВСЬКА ЗА
ПІВКРОКУ ДО



МОСКОВСЬКОГО
ПАТРІАРХАТУ?

СТОР. 4



ОЛЕКСАНДР ДЕНИСОВ: «РОЗУМНИМ ВИЯВИВСЯ ТРЕТІЙ СИН»

» ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛУ «ФУТБОЛ» ОЛЕКСАНДР ДЕНИСОВ - РОЗПОВІВ ПРО ПЕРЕВАГИ РОБОТИ ФУТБОЛІСТА, ПРОТИСТОЯННЯ УКРАЇНИ І РОСІЇ У СФЕРІ СПОРТУ, А ТАКОЖ ПРО ВІДНОСИНИ З ГРИГОРІЄМ СУРКІСОМ.

гру «Барселони».

- **За що любите футбол?**

- У Європі жоден вид спорту не збирає такої кількості людей. Подивіться на стадіони! Уболівальники, напевно, люблять футбол за емоції, які дарує гра. У разі перемоги кожен відчуває себе таким само успішним, як і команда. Футбол єднає людей, змушує забути про повсякденні проблеми.

«ЗА ДОПОМОГОЮ ФУТБОЛУ МОЖНА ЗАБЕЗПЕЧИТИ СІМ'Ю НА ВСЕ ЖИТТЯ»

- **Чи відчуваєте тиск з боку Суркіса?**

- Як директор каналу «Футбол» - не відчуваю, як журналіст чи ведучий - певною мірою, якщо вважати тиском інформаційну війну, що точиться у відповідь на моє прагнення отримати відповіді на гострі запитання.

- **Як ставитеся до фрази: «Було в батька три сина: два розумні, а третій - футболіст?»**

- Судячи по автомобілях, прикрасах і способу життя успішних футболістів, розумним виявився саме молодший син (сміється). Нове покоління, обираючи футбол своїм видом діяльності, бачить, чого можна домогтися, як можна за 10-15 років забезпечити себе і сім'ю на все життя. Багато сучасних дівчат мріють вийти заміж за футболіста. Гадаю, все це непогана мотивація. Безумовно, необхідна і частка везіння, і складна робота.

- **Чим плануєте здивувати глядачів на Євро-2012?**

- Здивувати і порадувати глядача має збірна України. Ми, у свою чергу, повинні підготувати якісне оформлення, якщо у нас буде право на трансляцію матчів.

«МІЖ КІЄВОМ І ДОНЕЦЬКОМ ВІДМІННІСТЬ ВЕЛИКА»

- **Чим відрізняється фанатська атмосфера Києва і Донецька?**

- Наразі відмінність велика, особливо відвідуваність матчів. А вже 18-тисячний стадіон «Динамо» майже ніколи не буває заповнений на 100%.

Київський стадіон наразі не зовсім відповідає побажанням уболівальників. У киян, на відміну від прихильників «Шахтаря», не заведено без попередньої домовленості ходити на домашні матчі «Динамо». «Донбас Арена» - вище рівнем, ніж стадіон «Динамо». На «Арену» люди можуть прийти усією сім'єю, не хвилюючись про безпеку, адже тут не буде п'яних уболівальників, що розбушувалися, чи тисняви. На 55-тисячному стадіоні жодна людина не палить, адже є спеціально відведені місця для куріння. У віп-залі квартет безперервно виконує класичну музику.

- **Наскільки гострою нині є конкуренція між Україною та Росією в галузі футболу?**

- Яскраво вираженої боротьби я не відчуваю. Окрім, хіба що, таблиці коефіцієнтів УЄФА, в якій Україна та Росія борються за підвищення рейтингу (від нього залежить кількість команд країни в єврокубках). Щодо всього іншого, то судити дуже важко. У Росії більше ресурсів і великих компаній, тому там більші можливості інвестувати у свої футбольні клуби. Незважаючи на це, останнім часом з футбольної мапи Росії зникли наприклад, «Москва» і «Сатурн».

- **Чим цікавитеся, окрім футболу?**

- Не буду оригінальним, якщо скажу, що намагаюся знаходити час для читання книг, стежити за новинами музики. Люблю сходити на концерт улюблених виконавців, у театр, приміром, на Євгена Гришковця.

Юлія БОЯРСЬКОВА

«ФУТБОЛ ОБ'ЄДНУЄ ЛЮДЕЙ»

- **Чи займаєтесь Ви футболом?**

- У молодості трохи бавився, був капітаном шкільної команди. Нині бракує часу. Футбол - це командний вид спорту, тож потрібно підлаштуватися. Іноді вдається викроїти трохи часу для тренувань з бігу та плавання.

- **За яку іноземну команду боліваєте?**

- За клуб, який, напевно, подобається більшості уболівальників світу, - «Барселону». Саме ця команда показує привабливий, атакуючий футбол у виконанні гравців з усього світу, які красивою грою завоювали любов не тільки чоловічої, але й жіночої аудиторії. Перебуваючи у столиці Каталонії, завжди намагаюся потрапити на матч улюбленої команди. Радує, що останнім часом гра українського «Шахтаря» стала дещо схожою на

ВСУПЕРЕЧ БРАТАМ І НА ДОГОДУ СПРАВІ...

» Виявляється, жодна подія, яка пов'язана з книговидавництвом, не обходиться без участі братів Капранових. ВІВАТ ПОДІБНІЙ АКТИВНОСТІ, АДЖЕ ВОНА СВДЧИТЬ ПРО НАЯВНІСТЬ КРЕАТИВНИХ ІДЕЙ ТА ЇХНЮ ОПЕРАТИВНУ РЕАЛІЗАЦІЮ. АЛЕ ЦЬОГО РАЗУ ІДЕТЬСЯ ПРО ІНШЕ.

Прес-конференція, присвячена участі української книговидавничої делегації в роботі XVIII Мінської міжнародної книжкової виставки, яка відбулась у столиці Білорусі, почалась саме з коментарів щодо заяви наших письменників, яку ініціювали славнозвісні брати Капранови.

У документі містився заклик до українських книговидавців та розповсюджувачів бойкотувати книжковий форум з огляду на політичну ситуацію в Білорусі. Незрозуміло, до чого тут політика, коли існують постулати культурологічного обміну, які позитивно діють на людей культурних (принаймні у моральному аспекті), адже розширюють горизонти мислення та сприяють розвитку загальнолюдських цінностей.

Почалась прес-конференція саме з коментарів голови Держкомтелерадіо Юрія Плаксюка, котрий згадав про заяву письменників і наголосив на тому, що вона має право на існування. Хоча, як з'ясували далі, підписанти цього епатажно-патріотичного документа, окрім

самих братів Капранових, були віртуальні. Адже згоду поставити своє прізвище під листом дали і Сергій Жадан, який на той момент був за межами України, і Василь Шкляр, котрому телефоном зачитали лише першу частину заяви, та й інші в очі не бачили означеного вище документа. Отже, епатажний заклик до бойкоту - одна з креативних політичних ідей її творців.

За цим криються ще й економічні проблеми. Подорож на один із найпрестижніших європейських книжкових форумів - річ не з дешевих, тож і дозволити її собі могли видавці, які, з різних міркувань, можуть не лише взяти участь, але й чимось допомогти. Цьогоріч із державного бюджету було виділено 50 тис. грн. Багато це чи мало судити самі, адже на ці гроші було проведено ряд дуже резонансних і важливих з точки зору іміджу України заходів, забезпечено поїздку делегації, оплачено площу в 16,5 кв. м, на якій розмістили український стенд. І ця невеличка територія України стала однією з найбільш відвідуваних.

До українських стендів підходили не лише наші земляки, які живуть у Білорусі, але й білоруси, які цікавились новинками літератури, запитували, чому так мало привезли українських словників і перекладів на білоруську з української і навпаки. Приходили люди різних політичних поглядів та партійної приналежності. Особи культурні й освічені.

На форумі видавці знайомилися з представниками інших країн: Вірменії, Азербайджану, Німеччини (була почесним гостем цьогорічного форуму), Венесуели, Індії, Ірану, Куби, Литви, США, Росії, Швеції, Італії тощо. Головний редактор видавництва «Ярослав Вал» Лілія Максименко розповіла, що, судячи з вищезгаданої заяви, «приготовані» видавці, яких вона представляла, не лише брали участь у благодійній акції з передачі книг для Клецького дитячого будинку, але й подружилися з білоруськими літераторами та домовились про співпрацю з письменниками. А виставкова експозиція була зібрана працівниками Держкомтелерадіо і до неї увійшли 500 видань, які презентували Україну на гідному рівні.

Продукція представляла роботу близько 100 видавництв різної форми власності. Українська делегація складалась із видавців та трьох представників Держкомтелерадіо. Очолював її начальник управління видавничої справи цього ж державного відомства Олексій Кононенко. У складі офіційної делегації



були представники видавництва «Балтія Друк», «Ярослав Вал», «Картографія», ВАТ «Волинська обласна друкарня», ЗАТ «Українська прес-група» (Видавництво газети «День», ПП «Горобець»). Електронну книгу презентувало в Мінську ТОВ «Покетбук». Найбільш затребуваними були твори Марії Матіос, Юрія Андруховича, Ліни Костенко, Василя Шкляра, інформацію про які можна знайти в Інтернеті, видання класиків української літератури, дитячі книги, науково-популярні видання, енциклопедії, довідники, словники.

Спеціальний розділ був присвячений 20-річчю Незалежності України та Євро-2012. Але на окрему розповідь заслуговує подія, що привернула увагу представників трьох держав. Ідеться про презентацію видання «Грюнвальдська битва - битва народів». Видання є масштабним міжнародним проектом, який був створений на замовлення Державного комітету телебачення і радіомовлення України за про-

грамою «Українська книга» та за підтримки Міністерства закордонних справ Литви та Посольства Республіки Білорусь в Україні. Авторами проекту є вчені з трьох країн-учасниць, історики: Альфредас Бумблаускас, Ігор Мазалюк та Борис Черкас. І це перша спроба висловити спільну точку зору на події, що мали великий вплив на розвиток європейської цивілізації.

Про форум у Білорусі, де з демократією, кажуть, кепсько, всі учасники розповідають із заміряним, загадковим виразом обличчя... І як тут не пригадати слова «совісті нації» Ліни Костенко: «Відмовитись - це думка, а поїхати - вчинок...»

Цьогоріч учасники форуму визнають, що поїздка була дуже плідною щодо маркетингових досліджень і вивчення попиту на українську книгу. Трохи продали, збагатилися зв'язками і вже подумують, як покращити умови участі в таких форумах для письменників, котрі не мають змоги туди поїхати.

Леся САМІЛЕНКО

