

"ДО ПОСТРІЛІВ ЗВИКАЄШ. СТРАШНІ ЛЮДИ НАСКРІЗЬ ГНИЛІ ВІД БАЙДУЖОСТІ" 28

Володимир ВАКУЛЕНКО, письменник

ТИЖНЕВИЙ ЖУРНАЛ ПО-УКРАЇНСЬКИ

№ 4 (507) 30 СІЧНЯ 2020

# Україна

**КУДИ ВЕДЕ КРАЇНУ  
ВОЛОДИМИР ЗЕЛЕНСЬКИЙ  
ВІН МАЄ РЕСУРСИ, АЛЕ НЕ БАЧЕННЯ  
МАЙБУТНЬОГО ДЕРЖАВИ 20**



Ціна Договірна  
04  
4 820185 530033

У СУЧАСНОМУ СВІТІ НЕ СТАНЕШ ЦІКАВИМ БЕЗ САМОІРОНІЇ 10 ПЕЛЕ НЕ БУВ ІДЕАЛЬНИМ. АЛЕ У ФУТБОЛІ СТАВ СИМВОЛОМ НЕДОСЯЖНОГО 13 ЖОДЕН АКТОР НЕ ПЕРЕСІКАЄТЬСЯ. УСІХ ЗАТВЕРДЖУВАВ СЕНЦОВ 16 УКРАЇНА НЕСПРОМОЖНА ПОЗБУТИСЯ "ПАРАДУ ЗВИНУВАЧЕНЬ І КОМПРОМАТІВ" 24 ПІДНІМАЛИ ПРАПОР БІЛЯ ПАМ'ЯТНИКА ТАРАСОВІ ШЕВЧЕНКУ. ЯКАСЬ БАБУСЯ МІЛІЦІОНЕРУ СКАРЖИЛАСЯ: "КУДИ ВИ ДИВИТЕСЯ? ЦЕ Ж БАНДЕРІВЦІ!" 32 "РАНЬШЕ ЖЕНЫ ОЛИГАРХОВ ПЕЛИ І ОТКРИВАЛИ САЛОНЫ КРАСОТЫ, А СЕЙЧАС СТАНОВЯТЬСЯ ДИЗАЙНЕРАМИ" 38 ГЛЯНУВ НА ВОДІЯ – А ТОЙ СПИТЬ. СІВ НА ЙОГО МІСЦЕ Й ДОЇХАВ ДОДОМУ 40 НАВІТЬ НА ВОЛІ ВЕДМЕДІ ПРОДОВЖУЮТЬ ТАНЦЮВАТИ 44 У ТЕКСТІ 1831-ГО НЕ БУЛО ЖОДНОЇ ЗГАДКИ ПРО "КОНТИНЕНТ". У РАДЯНСЬКОМУ ПЕРЕВИДАННІ ЦЕ СЛОВО ВЖИВАЮТЬ 50 РАЗІВ 47





# "Раньше жены олигархов пели и открывали салоны красоты, а сейчас становятся дизайнерами"

ЗОЯ ЗВИНЯЦЬКІВСЬКА ПРЕЗЕНТУВАЛА КНИЖКУ ПРО УКРАЇНСЬКУ МОДУ

**У СТОЛИЧНОМУ "МИСТЕЦЬКОМУ АРСЕНАЛІ"** історикиня моди та стилістка 49-річна **Зоя ЗВИНЯЦЬКІВСЬКА** презентувала книжку "In Progress. Дрес-код України доби Незалежності".

Прийшло кілька десятків людей. Пригощають білим вином. – 20 років працювала журналісткою й писала про моду, – розповідає Зоя Звinyaцьківська. Вдягнута

у чорний костюм і червоний светр. – Дружила з дизайнерами 1990-х. Накопичилася велика кількість фотографій та інформації. Створила архів.

Потім захотіла видати альбом. Коли переглянула ті світлини, подумала: найкраще, що можу зробити для української моди, спалити їх. Виглядали жахливо.





Жінка роздивляється книжку історикни моди і стилістки Зої Звняцьківської "In Progress. Дрес-код України доби Незалежності". Позаду неї авторка говорить із дизайнером Андре Таном

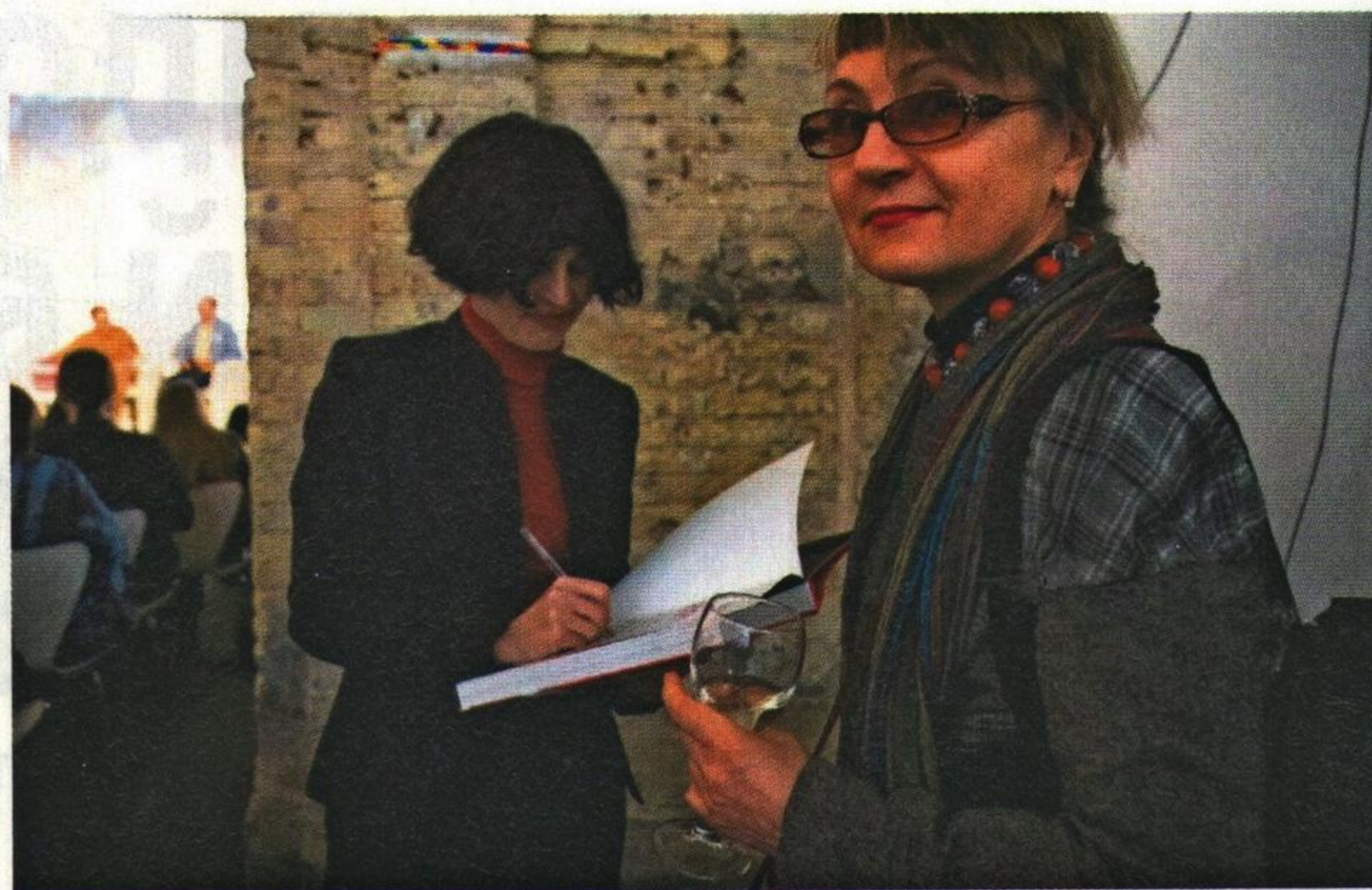
Йшла на презентацію до Звняцьківської як до свого кумира, – говорить Христина. Працює в Національній бібліотеці імені Володимира Вернадського. – Модні поради не міняються сторіччями. Етнічні мотиви завжди популярні, не треба перевантажувати образ аксесуарами. Але наша сучасна культура – це циганщина і "пшонкастайл". Коли йду вулицею, хочу всіх перевдягнути. По людині видно, що в неї в душі. Якщо хаотично одягнена, значить, усередині – безлад. Колега Астапцевої **Євгенія КОЦЮБА**, 57 років, у білій кофті, коричневих штанах із квітковим принтом, чорній жилетці й коричневих

Коли йду вулицею, хочу всіх перевдягнути

чоботах, ствердно киває і сором'язливо усміхається. – Подивіться на мою колежанку, – киває в її бік Христина. – Одразу видно, що Євгенія Юрїївна – різнопланова особистість. Її жилетка з натуральної вовни. На одязі флористичний орнамент. Розуміється на етностилі й хороших матеріалах. Оксамитові брючки – це вічний королівський матеріал. Одягнута стильно й зручно. У замшевому взутті багато бігає Києвом. Воно не крикливе, не виринається з образу. В Європі всі так ходять.

Дивувалася, як могла брати в цьому участь. Та згодом зрозуміла – на них не можна дивитися, як на французьку моду. Вони не гірші, а інші. Українська мода – це як купити kota й питати, чому він не гавкає. Міжнародна спільнота поділяє світ на Західну Європу й Африку. Наша мода – частина першої. Ми не погані відбиток Заходу, а особистість із власною ментальністю. У нас інша культура, прагнення. З цієї точки зору наша мода ідеальна. 28-річна **Христина АСТАПЦЕВА** розповідає друзям про свою дисертацію. Вона в коричневій шубі з блискучою брошкою. На шиї – масивні червоні буси. Тримає келих вина. – Я пишу про моду. При-

У ЦЕНТРИ ЗАЛУ ВИСОКИЙ ЧОЛОВІК У ДОВГОМУ БОРДОВОМУ ПАЛЬТО РОЗПОВІДАЄ, як працював над книжкою. На чоло спадає пасмо темного волосся. Це – дизайнер книги 23-річний **Гліб МУХА**. – Скачав програму на комп'ютер і зробив два розвороти в стилі італійського журналу Vogue. Тегнув Зою у Facebook. Вона запитала, в якому журналі це було. Зізнався, що пів години тому завантажив програму. Після знайомства довірила мені зробити книжку. Вона не про одяг, а про зміну уявлень. Мода стає частиною культури. Ескізи свого вбрання малюю сам. Подобається щось вигадувати. Доки молодий, можна носити дивні речі. Замовляю їх в ательє.



Зоя Звняцьківська підписує свою книжку "In Progress: Дрес-код України доби Незалежності" засновниці та голові оргкомітету Ukrainian Fashion Week Ірині Данилевській

– Одягнув штани моєї бабусі, які вона купила 1984 року, – приєднується до розмови **Антон ЯРЕМЕНКО**, 29 років, редактор відділу моди української версії журналу Harper's Bazaar. Демонструє світлі розкльошені донизу джинси. Зверху білий светр із квітами. На спині – наплічник. – Светр і рюкзак брендові. Кеди купив на розпродажі в Копенгагені. Для мене головне, щоб річ подобалася. Досі ношу сорочку, яку мама купила на секонд-хенді за 5 гривень. До штанів Яременка придивляється співавторка книжки Дарія Сипігіна.

Сорочку мама купила на секонд-хенді за п'ять гривень

– Українці класні. З будь-якого ресурсу намагаються зробити стильний образ, – Сипігіна поправляє комір довгої чорної шуби. – Шубу з натурального хутра купила в секонд-хенді років у 10. Вважаю це розумним споживанням. Вінтажні сережки придбала в Америці. Там це нікому не потрібно, а я люблю такі речі. Презентація починається близько 18:30. На великому екрані показують фото з колекцій українських дизайнерів від 1991 року до сьогодення. Дизайнер 37-річний **Андре ТАН** коментує світлини. – Українці самые модные из всех стран СНГ, кроме при-

балтов – они всегда выделялись. Одежда – это искусство, а не потребление, – каже Андре Тан. – Чтобы создать что-то новое, нужно знать историю моды и анализировать все, что происходит в мире. Появилось много людей, считающих себя специалистами в моде. Раньше жены олигархов пели и открывали салоны красоты, а сейчас становятся дизайнерами. Уровень культуры падает. Недавно про Андре Тана зняли документальний фільм. Прем'єра запланована на 8 березня. – В фільмі розповідаю про свій шлях до слави. Много людей считают, что мода – это красивый бизнес, где все просто. На самом деле дизайнер должен тяжело работать каждый день. Я не просыпаюсь в 12 часов с бокалом шампанского. Книжку Звняцьківської продають за 990 гривень. Гості підходять до авторки – сфотографуватися і взяти автограф. Дівчина років 16 у сірих брюках із високою талією просить Звняцьківську взяти до себе в асистентки. Та на мобільний фотографує її номер. – У телефоні маю 1200 знімків свого kota. Ви не зможете з ним конкурувати. Краще напишіть мені про себе так, щоб я вас згадала, – сміється Звняцьківська і залишає дівчині свій номер.

текст: Ірина ШЕВЧЕНКО,  
фото: Олександр ПОПЕНКО



Суспільство

Четвер, 23 січня 2020 11:55

## Українська мода - це як купити kota і питати, чому він не гавкає 6

Коментувати Роздрукувати

Зоя Звinyaцьківська, історик моди та стиліст Марини Порошенко, презентувала книгу "Ін прогрес. Дрес-код України доби Незалежності" у Мистецькому арсеналі в Києві 16 січня. Близько 18:00 на захід почали сходиться гості. На фуршеті пригощали білим вином. Автор книги була вдягнена в чорний костюм із брюками-кльош та червоним светром.

"20 років я працювала журналісткою та писала про моду. Дружила з дизайнерами 90-х років. У мене накопичилася велика кількість фото, контактів та інформації", - каже 49-річна Звinyaцьківська. "Створила власний архів. Та захотіла зробити альбом про українську моду. Коли продивилася світлини через 20 років, то подумала, що краще, що я можу зробити для української моди, - це спалити їх. Вони виглядали жахливо. Думала, як я могла брати в цьому участь. Потім змінила ставлення до них.

**“ Коли продивилася світлини через 20 років, то подумала, що краще, що я можу зробити для української моди, - це спалити їх ”**

На них не можна дивитися як на французьку моду. Вони не гірші, а інші. Українська мода - це як купити kota і питати, чому він не гавкає. Коли я це зрозуміла, то все пішло як слід. Наша мода є частиною культурної Європи. Міжнародна спільнота поділяє світ на Західну Європу та Африку, в якій усе катастрофічно. Між ними є щось, на що не дивляться. Ми не погані відбиток Західної Європи, а особистість із своєю власною ментальністю. В нас інша мода, культура, прагнення та уявлення. З цієї точки зору наша мода ідеальна", - каже Звinyaцьківська.

Автор: Тарас Подолян



Вартість книги Звinyaцьківської 990 гривень

Жінка в коричневій шубі з сяючою брошкою та масивними червоними бусами п'є вино та розповідає колезі про свою дисертацію.

"Я пишу про моду. Прийшла до Звinyaцьківської як до свого кумира. Модні поради, які писали 100 років тому, не змінилися й зараз", - каже 28-річна Христина Астапцева, науковий співробітник бібліотеки Вернадського. "Щоб стильно вдягатися не треба перевантажувати себе елементами. Етнічні мотиви в одязі завжди дуже популярні. Наша культура пропонує циганщину, "Пшонкастайл". Коли йду по вулиці, то хочу всіх перевдягнути. Потім думаю про те, що по людині одразу видно, що в неї в душі. Якщо хаотично одягнена, то в неї і в душі безлад".

Автор: Тарас Подолян



Наукові працівники бібліотеки Вернадського прийшли на презентацію книги Звinyaцьківської як до кумира

Колега жінки 57-річна Євгенія Коцюба стоїть поруч, сором'язливо посміхається та ствердно киває. Вдягнена в білу кофту, коричневі штани з квітами, чорну жилетку та коричневі чоботи.

"Подивіться на мою колежанку. Одразу видно, що Євгенія Юріївна різнопланова особистість. Її жилетка з натуральної вовни. На одязі флористичний орнамент. Вона розуміється на етностилі та хороших матеріалах. Оксамитові брючки - це вічний королівський матеріал. Замшеве взуття зручне, бо вона бігає Києвом. Воно не є крикливим та не виривається з образу. Євгенія Юріївна одягнута не тільки стильно, а й зручно, щоб витримати напружений робочий графік. В Європі так усі ходять. У нас найстильніша Марина Порошенко. Дуже світла та позитивна людина. Навіть зараз не дозволяє собі знижувати планку".

**“ Модні поради, які писали 100 років тому, не змінилися й зараз ”**