

Міністерство освіти і науки України
Українська академія друкарства

**НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ,
НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ І АСПІРАНТІВ
(26 лютого – 1 березня 2019 р.)**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ЛЬВІВ – 2019

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р техн. наук, проф. Б. В. ДУРНЯК (голова редколегії); канд. техн. наук, доц. Я. М. УГРИН (заст. голови редкол.); канд. техн. наук, доц. В. З. МАЇК (заст. голови редкол.); Г. Я. ШЕВЧУК (секретар редкол.); канд. екон. наук, доц. Л. П. СТЕЦІВ; канд. техн. наук, доц. І. З. МИКЛУШКА; канд. техн. наук, доц. Р. І. ПЕТРІВ; д-р техн. наук, проф. С. Ф. ГАВЕНКО; д-р філол. наук, проф. Н. В. ЗЕЛІНСЬКА; д-р філософ. наук, проф. А. М. ЗАЧЕПА; д-р екон. наук, проф. Є. М. ПАЛИГА; д-р екон. наук, проф. А. М. ШТАНГРЕТ; д-р іст. наук, проф. М. С. ПАСІЧНИК; д-р техн. наук, проф. В. М. СЕНЬ-КІВСЬКИЙ; д-р техн. наук, проф. І. І. РЕГЕЙ; д-р хім. наук, проф. В. В. ШИБАНОВ; канд. фіз.-мат. наук, доц. Й. З. ПСКОЗУБ; канд. фіз.-мат. наук, доц. А. Д. КУЛЬЧИЦЬКИЙ; канд. техн. наук, проф. М. Ф. ЯСІНСЬКИЙ; канд. мистецтвознав., доц. В. В. СТАСЕНКО; канд. пед. наук, доц. Г. Г. ЛАПШИНА; ст. викл. І. І. КАЗАКОВА.

© Укр. акад. друкарства, 2019

**«ЖІНОЧЕ ПИТАННЯ» У РЕКЛАМНИХ ОГОЛОШЕННЯХ
ЩОДЕННИКА «НОВИЙ ЧАС» (1923–1939 РР.)»**

Астапцева Х. А.

Гортаючи випуски «Нового Часу» ми натрапляємо на численні оголошення продавців тканин, юристконсультів, медіумів, лікарів-цілительів тощо. Всі вони є блідими та незаметними на фоні інформаційних повідомлень і туляться за межами мінімалістичних рамок.

Але лише з 1933 р. у «Новому Часі» з'являються напевно вражаючі у своїй словесній та художній мальовничості рекламні замітки. Родзинкою цих оголошень є їхня інтернаціональність. Львівські панянки «плекали свою церу» кремом «Nivea» та «вживали мила Пальмолів не лише до лица, але також до плекання цілого тіла».

З 1934 р. на шпальтах «Нового Часу» не лише продукція «Palmolive», але й інших світових продуцентів, почала зваблювати охочих до всього новочасного галичанок. Так, наприклад, швейцарська «Fabryka Czekolady Suchard», що розміщала свої потужності під Краковом, публікувала у «Новому часі» рекламу знаменитого молочного шоколаду «Milka». «Лікарі радять шоколад Milka Suchard», «Для матері і дитини: Milka Suchard зміцнює м'язи і нерви!» – такі гасла красувались у рамках рекламних оголошень.

Інший «жіночий» продукт, який популяризувався на шпальтах «Нового Часу» – крем «Nivea». Цей, без перебільшення, легендарний косметичний засіб, користувався попитом не лише у Галичині, але і на теренах Буковини.

Пекли медівники та варили бульйон читачки «Нового Часу» з незмінними присмаками від «Dr. Oetker» та «Maggi buljon». Що ж до першої, то рекламувалася не лише приправа, але й книга з кулінарними приписами «Добра господиня сама пече».

Після епідемії інфлуенци «іспанки» у 1918–1919 рр. у пізніші десятиліття питання протидії цій недузі постало дуже гостро і у «Новому Часі» відшукуємо рекламу лікарського протигрипового засобу «Тогаль».

Галицькі панянки 1930-х дуже любили знімкуватися. Для цього вони використовували знаменитий плівковий «Kodak» ВВ (Baby Brownie). Ця модель фотокамери продукувалась у США з 1934 по 1941 рр.

На шпальтах «Нового Часу» часто друкувалась реклама компанії «Philips». Виробник обіцяв, що радіоприймачі і жарівки будуть супер-ощадними, а також «пробоевниками біжучого сезону».

Напевно найпікантішим рекламним оголошенням, яке нам довелося подибати на шпальтах «Нового Часу», була реклама депіляційного крему для жінок: «Щось для пань! Зайве волосся на руках, ногах і під пахами нищить перфумований «Deripator Garconne». Для світового ринку такий крем уже став буденністю, адже реклама депіляційних засобів вміщувалася у американському «Harper's Bazaar» ще з 1922 р.

Мандзіновська Х. О. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	151
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ніконенко У. М. ОСНОВНІ ВИМІРИ ПОЛІТИКИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В НЕСИРОВИННИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ.....	152
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

6. СЕКЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ НАУК ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ

6.1. ПІДСЕКЦІЯ ФІЛОСОФІЇ, ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ І СОЦІОЛОГІЇ

Зачепа А. М. ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ У СИСТЕМУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	153
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----

Симоненко С. М. ОСВАЛЬД ШПЕНГЛЕР І ЙОГО ТВІР «ЗАНЕПАД ЄВРОПИ».....	154
-----------------------------------------------------------------------	-----

Кравчук С. М. ВПЛИВ ПРИНЦИПІВ ПРАВА НА ЗАКОНОДАВСТВО В ПРАВОВИХ ПОЗИЦІЯХ КОНСТИТУЦІЙНОГО СУДУ УКРАЇНИ	155
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Кравчук С. М. МИРОВА УГОДА КРІЗЬ ПРИЗМУ ПРАВОВИХ ПОЗИЦІЙ ВС УКРАЇНИ....	156
----------------------------------------------------------------------------	-----

Гошко О. В. ПРОБЛЕМА «МАСОВОГО СУСПІЛЬСТВА» У ФІЛОСОФІЇ ХХ СТ.....	157
-----------------------------------------------------------------------	-----

6.2. ПІДСЕКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА КНИЖКОВОЇ СПРАВИ

Пасічник М. С. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СПЕЦИФІЧНИЙ РІЗНОВИД ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	158
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Антоник О. В. КНИЖКОВА КУЛЬТУРА: ЯВИЩЕ, ПОНЯТТЯ, ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ	159
---------------------------------------------------------------------------------	-----

Берест І. Р. ПРОФЕСІЙНА СПІЛКА ЛЬВІВСЬКИХ КРАВЦІВ ТА КРАВЧИНЬ	160
------------------------------------------------------------------------	-----

Босак О. І. НАУКОВО-ІНФОРМАЦІЙНА ЗНАЧИМІСТЬ СПАДЩИНИ ЮРІЯ ЛИПИ	161
Зубко Н. Н. ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛОГРАФІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КНИЖКОВОЇ ТОРГІВЛІ	162
Коляно М. М. ЖАНРОВА РІЗНОМАНІТНІСТЬ ТВОРІВ С'ЮЗЕН ХІЛЛ	163
Олійник М. А. АДМІНІСТРАТИВНО-КАНЦЕЛЯРСЬКИЙ ПЕРСОНАЛ У РИМСЬКОМУ ВІЙСЬКУ ПЕРІОДУ ПРИНЦИПАТУ	164
Савчук Г. М. ПОСТАТЬ ДМИТРА ДЕТЬКА В ДЖЕРЕЛАХ ТА СУЧАСНІЙ ІСТОРІГРАФІЇ	165
Стадник О. В. БІБЛОГРАФІЧНА ФРАНКІАНА МИРОСЛАВА БУТРИНА	166
Якубовська М. С. ДИСКУРС ХУДОЖНЬОГО ТЕКСТУ ЯК АРХЕТИП ДІАЛОГУ ЗІ СВІТОМ: ЗА МОТИВАМИ ПОЕЗІЙ ВАСИЛЯ КЛІЧАКА	167

6.3. ПІДСЕКЦІЯ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ

Стахів М. Р. НОВІТНІ СПОСОБИ ПРЕДСТАВЛЕННЯ КОНТЕНТУ В ЕЛЕКТРОННИХ ПІДРУЧНИКАХ ДЛЯ ПЕРШОГО КЛАСУ В МЕЖАХ ПРОЕКТУ «НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА»	168
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Астапцева Х. А. «ЖІНОЧЕ ПИТАННЯ» У РЕКЛАМНИХ ОГолоШЕННЯХ ЩОДЕННИКА «НОВИЙ ЧАС» (1923–1939 РР.)»	169
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Рибачук В. О. МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ КІНЕМАТОГРАФУ В СВІТОВІЙ НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	170
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Мизнікова Т. В. ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ЖІНОЧОЇ ПРОЗИ НА КНИЖКОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	171
Шишкина Н. И. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	172
Шпаковский Ю. Ф., Трушко Е. Г. РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНФОГРАФИКИ	173
Токарь О. В. ФЕНОМЕН ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ В ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ	174
Шпаковский Ю. Ф., Данилюк М. Д. ИГРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	175

6.4. ПІДСЕКЦІЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Казакова І. А. ТЕСТУВАННЯ МОВЛЕННЯ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК ЗАСІБ КОНТРОЛЮ РІВНЯ СФОРМОВАНOSTІ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ.....	176
Яремчук О. В. УКРАЇНСЬКИЙ ХУДОЖНІЙ РЕПОРТАЖ	177
Коваль О. П. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕРМІНІВ ТЕНІСУ	178
Чорна О. С. СЛОВОСКЛАДАННЯ ТА ХУДОЖНІЙ ДИСКУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	179
Смілевська М. П. ДО ПРОБЛЕМИ ОПАНУВАННЯ АКТИВНОЮ ТА ПАСИВНОЮ ЛЕКСИКОЮ В НЕМОВНИХ ВИЩАХ	180
Кімак Г. М. СУЧАСНА НІМЕЦЬКА ЛІТЕРАТУРА (КІНЕЦЬ ХХ ПОЧАТОК ХХІ СТОЛІТТЯ)	181

**НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ,
НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ І АСПРАНТІВ
(26 лютого – 1 березня 2019 р.)
ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

Тези доповідей подаються в авторській редакції

Підготовка до друку — *А. І. Шустикевич*

Свідоцтво про внесення до державного реєстру
ДК № 3050 від 11.12.2007

Підписано до друку 08.02.2019 р.
Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Тираж 250 прим. Зам. № _____

Українська академія друкарства
79020, м. Львів, вул. Під Голоском, 19

Віддруковано в НВЛПТ УАД
79000, м. Львів, пл. Митна, 1