

Міністерство освіти і науки України  
Українська академія друкарства

**НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ,  
НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ І АСПІРАНТІВ  
(27 лютого – 2 березня 2018 р.)**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**ЛЬВІВ – 2018**

## **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

д-р техн. наук, проф. Б. В. ДУРНЯК (голова редколегії); канд. техн. наук, доц. Я. М. УГРИН (заст. голови редкол.); канд. техн. наук, доц. В. З. МАЇК (заст. голови редкол.); Г. Я. ШЕВЧУК (секретар редкол.); канд. екон. наук, доц. Л. П. СТЕЦІВ; канд. техн. наук, доц. І. З. МИКЛУШКА; канд. техн. наук, доц. Р. І. ПЕТРІВ; д-р техн. наук, проф. С. Ф. ГАВЕНКО; д-р фіол. наук, проф. Н. В. ЗЕЛІНСЬКА; д-р філософ. наук, проф. А. М. ЗАЧЕПА; д-р екон. наук, проф. Є. М. ПАЛИГА; д-р екон. наук, проф. А. М. ШТАНГРЕТ; д-р іст. наук, проф. М. С. ПАСІЧНИК; д-р техн. наук, проф. В. М. СЕНЬКІВСЬКИЙ; д-р техн. наук, проф. І. І. РЕГЕЙ; д-р хім. наук, проф. В. В. ШИБАНОВ; канд. фіз.-мат. наук, доц. Й. З. ПІСКОЗУБ; канд. фіз.-мат. наук, доц. А. Д. КУЛЬЧИЦЬКИЙ; канд. техн. наук, проф. М. Ф. ЯСІНСЬКИЙ; канд. мистецтвознав., доц. В. В. СТАСЕНКО; канд. пед. наук, доц. Г. Г. ЛАПШИНА; ст. викл. І. І. КАЗАКОВА.

© Укр. акад. друкарства, 2018

**КАНАЛИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗНАНЬ З ІСТОРІЇ МОДИ:  
ЦИФРОВІ МЕДІА VERSUS НАУКОВО-ПОПУЛЯРНА КНИГА  
(НА МАТЕРІАЛАХ АНГЛОМОВНИХ ТА  
УКРАЇНОМОВНИХ ВИДАНЬ)**

*Aстапцева Х.А.*

Тривалий час у суспільстві точиться суперечка про те, який з каналів — книги чи цифрові медіа, є оптимальним для популяризації знань.

Для оцінки ринку науково-популярної літератури в Україні та англомовному світі і визначення попиту на друковані видання порівняно з електронною книгою, було здійснено моніторинг найпотужніших книжкових інтернет-магазинів: українських — [www.yakaboo.ua](http://www.yakaboo.ua), [www.booklyua.ua](http://www.booklyua.ua), [www.book-ye.com.ua](http://www.book-ye.com.ua), [www.knygy.com.ua](http://www.knygy.com.ua); зарубіжного — [www.amazon.com](http://www.amazon.com). Для дослідження обрано галузь історії моди.

Аналіз ринку англомовних науково-популярних видань показав, що за період 2017–2018 pp. було опубліковано чи планується до публікації 142 назви, з яких друкованих 74,6% (з них 55,8% у твердій оправі, а 18,8% — у м'якій) та 24,9% електронних і цифрових видань (електронних, що є копіями друкованих — 17,8%, суттєво електронних — 6,6%). Окремою нішою є аудіовидання — всього 0,5%.

За географічною ознакою рейтинг кількості найменувань науково-популярної літератури з історії моди очолює США — 77 найменувань (53,10%), другу сходинку посідає Великобританія — 42 найменування (29%), замикає трійку лідерів Німеччина — 8 найменувань (5,50%)

Серед друкованих видань у твердій або м'якій оправі переважає жанр біографічного нарису (52,1%), а ось серед друкованих видань, що мають цифрові аналоги найчастіше трапляються науково-популярні нариси з історії одягу, аксесуарів, стилів моди (47,9%).

Отже, з впевненістю можемо стверджувати, що друковані видання залишаються більше затребуваними, ніж цифрові.

Дослідження ринку україномовних видань з історії моди свідчить про те, що у 2003–2017 pp. в Україні вийшло лише 23 найменування науково-популярних видань з історії моди. В 2017 р. вийшло друком лише дві книги, одна з яких перекладна, що є просто мізерним супроти англомовного видавничого ринку, де лише в 2017 р. було опубліковано 113 найменувань. Порівняно із англомовними виданнями, українська науково-популярна книга різко контрастує своєю монотематичністю. З 23 найменувань лише 5 (21,74%) висвітлюють тему історії світової та української моди різносторонньо, а решта — 18 (78,26%) — сконцентровані на презентації українського народного костюма.

Ситуація у сфері україномовних цифрових медіа дещо оптимістичніша, аніж на книжковому ринку. В сучасному україномовному інтернет-просторі налічується близько 10 нині діючих проектів, заснованих у 2009–2017 pp., з яких лише 3 різносторонньо висвітлюють питання історії світової та української моди.

В англомовному медіа-світі спостерігається стрімкий розвиток і еволюція веб-ресурсів різного спрямування, що охоплюють історію моди у всіх можливих аспектах. Так, за період 2001–2017 pp. було створено 21 онлайн-проект, включно з діджитал-архівами музеїв колекцій, інформаційними ресурсами з історії моди та блогами дипломованих істориків моди.

**НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ,  
НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ І АСПІРАНТІВ  
(27 лютого – 2 березня 2018 р.)**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

Тези доповідей подаються в авторській редакції

Підготовка до друку — *A. I. Шустикевич*

Свідоцтво про внесення до державного реєстру  
ДК № 3050 від 11.12.2007

Підписано до друку 08.02.2018 р.  
Формат 60×84/16. Папір офсетний.  
Тираж 250 прим. Зам. №\_\_\_\_\_

Українська академія друкарства  
79020, м. Львів, вул. Під Голоском, 19

Віддруковано в НВЛПТ УАД  
79000, м. Львів, пл. Митна, 1